

25 Años

25 Años



F.E.D.I.A.P.

Federación de Institutos Agrotécnicos Privados de la Argentina

Documentos de Trabajo para los
Equipos Docentes
Marzo de 1999

**La Animación Sociocultural
en la escuela agrotécnica**

La Animación Sociocultural: una herramienta de trabajo para la escuela agrotécnica

Las posibilidades de actuar con eficacia y coherencia en función de determinados objetivos de animación social depende del conocimiento previo de la realidad sobre la que se va a actuar. Con estos objetivos subordinados a las necesidades y expectativas, surgidas del diagnóstico de la situación sociocultural, permitirán :

- Elaborar un programa de actividades, seleccionado con esa finalidad.
- Elegir las metodologías y técnicas de animación social adecuadas, al logro de los objetivos y actividades previstas.

Las etapas previas a la determinación de las metodologías a emplearse con un determinado grupo social, abarcarán :

- Análisis de la situación socioeconómico cultural.
- Estudio de las necesidades y de la demanda sociocultural
- Jerarquización de las necesidades y problemas.
- Inventario de los recursos disponibles.

Las etapas enumeradas constituyen los momentos diversos del proceso denominado "Diagnóstico de la situación sociocultural".

El diagnóstico para ser eficaz además del análisis de la situación sociocultural requiere, las tareas de programación y estrategia de acción.

Por lo tanto implica :

- a) La sistematización de los datos sobre los problemas de la realidad :
 - Para decidir : ¿Cómo se va a actuar a sobre ella?
 - Para saber : ¿Cómo se ha llegado a ella ? y determinar : ¿Cuáles son sus tendencias ?
- b) La determinación y jerarquización de las necesidades y problemas de acuerdo, con la escala de valores, basada en la dignidad de la persona humana ?
- c) Enumeración de los factores relevantes que influyen positiva o negativamente, en la consecución de los objetivos propuestos.
- d) La determinación de los recursos e instrumentos disponibles, en función de resolver problemas, satisfacer necesidades o carencias detectadas.

Cuando se ha elaborado el diagnóstico sobre la situación socio-económico-cultural, se tienen los elementos necesarios para programar una serie de actividades expresadas en proyectos específicos.

Se trata de organizar actividades, disponer adecuadamente de medios y recursos, asignar responsabilidades y trazar una serie de etapas y pasos para lograr los objetivos establecidos.

La programación es básicamente un procedimiento para organizar y racionalizar las actividades, con el propósito de alcanzar determinados objetivos.

Toda programación intenta responder a estas diez cuestiones básicas :

1. QUE ? se quiere hacer - naturaleza del proyecto.
2. POR QUE ? se quiere hacer - origen y fundamentación.
3. PARA QUE ? se quiere hacer - objetivos y propósitos.
4. CUANTO ? se quiere hacer - metas.
5. DONDE ? se quiere hacer - localización física.
6. COMO ? se va a hacer - actividades y tareas (metodología).
7. CUANDO ? se va a hacer - cronograma.
8. A QUIENES ? va dirigido - destinatarios o beneficiarios.
9. QUIENES LO VA A HACER ? recursos humanos.
10. CON QUE ? se va a hacer - recursos materiales (costos - recursos financieros)

La animación socio-económico-cultural se produce cuando se motiva la participación de los integrantes de los grupos, procurando el despliegue de sus potencialidades latentes.

Los momentos de este proceso de movilización de personas y grupos, pueden reducirse a los siguientes etapas :

- a) Sensibilización y/o motivación de las personas o grupos ; con el fin de crear un clima de interés por la participación en las actividades ; para ello, las personas o grupos :
 - Deben tener información sobre la realidad.
 - Deben comprender las causas o razones que originan los problemas y situarse frente a ellos, con la intención de movilizarse para encontrarles una solución.
 - Deberán comprometerse progresivamente en la solución de los problemas, dejando de ser espectadores o meros críticos inoperantes para convertirse en sujetos que asumen la responsabilidad de cooperar activamente para su solución.
- b) Capacitación de personas o grupos para emplearlos como instrumentos o conocimiento necesarios para la promoción de actividades socioculturales.
Entre las técnicas instrumentales aptas para el desarrollo de actividades socioculturales, pueden enumerarse :
 - Técnicas de trabajo en grupo.
 - Técnicas de comunicación social.
 - Técnicas de organización, programación y administración.
 - Técnicas de realización de actividades lúdicas.

Actividades de animación sociocultural

Conviene aquí aclarar que, la animación sociocultural no radica tanto en lo que se hace, sino en la forma cómo se realiza la actividad.

Las actividades de animación sociocultural pueden clasificarse en cinco grandes grupos :

Actividades de :

- Formación.
- Difusión cultural.
- Artísticas no profesionales.
- Recreación : fiestas, deportes.
- Sociales.

- a) Las actividades de formación, son las específicas que se realizan tanto en la tarea áulica, como en los momentos de práctica, donde todas las actividades que se realizan tiene carácter práctico-formativo y/educativo ; se orientan a que el sujeto adquiera los conocimientos adecuados, desarrolle el espíritu crítico y reflexivo, analice, investigue y busque la solución a los problemas que la realidad le plantea. Se trata de estimular al hombre a que asuma su propia responsabilidad y se convierta en protagonista de su "propia historia" procurando mejorarse, mejorar su propio ambiente y estar abierto y receptivo frente a las demandas sociales y cuestiones del lugar en donde está.
- b) Las actividades de difusión cultural, tienden a procurar que el patrimonio histórico y lo que constituye el acervo cultural de su comunidad, sea conocido y apreciado por todos. La finalidad de esta difusión cultural es la revalorización de la propia historia, sus protagonistas, su música, etc. ; en definitiva todo el conjunto de hechos, gestos, personas, obras, etc. que han sido producidos por los habitantes de su zona, sean los autóctonos, los inmigrantes, etc. .
- c) Las actividades artísticas no profesionales, realizadas por gente "no profesional", pretender crear las condiciones y oportunidades para la autoexpresión y la creatividad ; es decir, promover el desarrollo de la sensibilidad y la habilidad de comunicación y expresión artística de la misma gente. Se pueden concretar a través de cursos de cerámica, de cuentos, fotografía, grupos folklóricos, representaciones, etc. . Una de sus manifestaciones más valiosas es el estímulo a las diversas formas de artesanías (telares, cerámica, alfarería, etc.).

d) Las actividades recreativas, ayudan al descanso y a la recreación propiamente dicha del hombre y sirven además, para comunicarse con los otros, ayuda a tener una sana alegría, un esparcimiento legítimo, al servicio de distender el espíritu, recuperar fuerzas para volcarlas luego en un trabajo creador.

Entre estas actividades pueden enumerarse las fiestas con las familias, donde se pretende lograr un ámbito para la diversión, el compartir con amigos, con otras familias, con personas de la comunidad, ratos de juegos, de diálogo ; los juegos, cumplen diferentes funciones : para los más chicos, despertar su imaginación y fantasía. Para los adolescentes y jóvenes les exigen la realización de algún tipo de proezas e implican una forma de competición. Para los adultos, forma parte del descanso, de la recreación y renovación que pueden disfrutar durante el tiempo de ocio.

e) Las actividades sociales, constituyen las que normalmente se desarrollan a través de los Grupos de Trabajo, en cuanto a que, a través de la comunicación y el dialogo se establecen y enriquecen las relaciones humanas.

Todas estas actividades tienden básicamente a insertar en el medio la participación de cada uno de los componentes de la familia, comunidad, etc. para que, entre todos, con la ayuda de todos, se puedan resolver los problemas que a todos preocupan e interesan.

No existe un metodología de la animación ; existen propuestas metodológicas. Sus propuestas deben promover la participación y el diálogo de los miembros del grupo, en todos los momentos y acciones, tendientes a generar procesos en los que intervengan todos.

Por lo tanto, una metodología participativa es flexible y adaptada a cada situación concreta.

Se enriquece con los aportes de los que participan y se adapta de acuerdo con los cambios de la realidad, modificando sus ritmos y procedimientos.

La aplicación de las sugerencias metodológicas no puede ser rígida, está sujeta a las variaciones de las situaciones procurando la motivación y participación continua de sus integrantes.

Podría resumirse : METODOLOGIA DE ANIMACION = PARTICIPACION + ADAPTACION + FLEXIBILIDAD

Para la elaboración de las metodologías de animación social, es conveniente el empleo de procedimientos, ligados a una serie de técnicas, que pueden utilizarse de manera exclusiva o combinada.

Se pueden enumerar las siguientes :

a) Técnicas de trabajo de grupo : sobre esta cuestión habrá que remitirse al documento "La participación en los Grupos de Trabajo -Dinámica Grupal" (Documento de Trabajo para los Equipos Docentes -FE.D.I.A.P.).

b) Técnicas de información y/o comunicación social : consisten en el buen manejo de la comunicación oral, en la manera de exponer las propias opiniones, transmitir mensajes a un grupo de personas y en la forma correcta de transmitir la información a través del texto escrito, el uso de medios audiovisuales, etc. .

c) Otras Técnicas valederas para la animación.